

VITRUVIO

Análisis del Mercado

1. Género y Tendencias del Mercado Actual:

"Vitruvio" se enmarca en el género de thriller histórico, con elementos de misterio, conspiración, y simbolismo esotérico, lo que lo coloca dentro de una categoría que ha demostrado ser muy atractiva en los últimos años. El mercado cinematográfico actual muestra una fuerte inclinación por las películas que fusionan historia, ciencia, y enigmas filosóficos, con un enfoque en temas de conspiración, sociedades secretas y arte.

• Películas similares:

- El Código Da Vinci (2006): Basada en la novela de Dan Brown, que fusiona el misterio, el arte renacentista y las conspiraciones religiosas.
- National Treasure (2004): Otra franquicia que utiliza el simbolismo y el misterio histórico como motor de su narrativa.
- Inception (2010): Aunque más en el ámbito de la ciencia ficción, también comparte el enfoque de elementos esotéricos y complejas tramas filosóficas.
- Ángeles y Demonios (2009): Basada en otra obra de Dan Brown, tiene una estructura similar en cuanto a conspiraciones religiosas y secretos guardados durante siglos.

El mercado está experimentando un auge en las películas de misterio intelectual y conspiración,

especialmente aquellas que tocan temas históricos, religiosos y simbólicos. Este tipo de películas tiene una audiencia global, especialmente en mercados como el estadounidense y europeo.

2. Público Objetivo:

a) Demografía:

- **Edad:**

El público principal de "Vitruvio" sería de 25 a 45 años, con un enfoque en adultos jóvenes que disfrutan de historias complejas e intelectuales, pero también en personas adultas que buscan películas de misterio histórico con una trama rica y bien desarrollada.

- **Género:**

Aunque el thriller tiene una fuerte componente masculina en cuanto a la audiencia, la película también está dirigida a mujeres, especialmente aquellas interesadas en temas históricos, arte y misterio. Las películas de conspiración con personajes fuertes y trama profunda tienden a atraer a ambos géneros.

- **Nivel**

- **educativo:**

Personas con un nivel educativo medio a alto, especialmente aquellas interesadas en la historia, el arte, la filosofía y los enigmas históricos. Este tipo de público generalmente disfruta de tramas que ofrecen más que una simple acción, invitando a la reflexión y al cuestionamiento de la historia y la ciencia.

b) Intereses y Comportamiento:

- **Aficionados al thriller y el misterio:**

El público que sigue películas como El Código Da Vinci o Ángeles y Demonios tiene una afinidad por el misterio, los secretos ocultos y las tramas que exploran el simbolismo esotérico.

- **Aficionados a la historia y el arte:**
Los interesados en el Renacimiento, Da Vinci, y las civilizaciones antiguas (como Egipto, con la mención del obelisco de Luxor) estarán especialmente atraídos por los elementos artísticos, históricos y filosóficos de la película.
- **Amantes de las tramas complejas:**
El público que disfruta de historias que se desarrollan lentamente, con múltiples capas de misterio y en las que cada detalle cuenta, también será el objetivo de "Vitruvio". Este tipo de espectador disfruta resolviendo enigmas y siguiendo pistas que surgen a lo largo de la película.

c) Mercados Globales:

- **Mercado Europeo:**
Europa, particularmente Francia (por la ubicación de gran parte de la historia) y el Reino Unido, es un mercado ideal para esta película. La historia se conecta profundamente con el patrimonio europeo, el Renacimiento, y las tradiciones de conspiraciones religiosas y filosóficas. Además, el interés por el arte y la historia hace que esta película resuene bien en audiencias con una mayor apreciación cultural.
- **Mercado estadounidense:**
Aunque el mercado estadounidense tiende a disfrutar más de thrillers de acción rápida, el éxito de películas como El Código Da Vinci demuestra que hay una audiencia considerable para historias basadas en el misterio intelectual y los secretos históricos. Este público suele estar interesado en tramas de

conspiración con un enfoque intelectual, lo que podría generar un buen interés en este tipo de película.

- **Mercado internacional (Asia, América Latina):**
Los elementos universales de misterio y conspiración podrían atraer a audiencias internacionales, especialmente si se logra una adecuada adaptación del contenido para diferentes culturas. El interés por el simbolismo y las culturas antiguas tiene una resonancia global, y una trama bien ejecutada podría generar un buen atractivo incluso fuera de los mercados principales.

3. Estrategias de Distribución y Marketing:

a) Festivales de cine:

Dado que "Vitruvio" tiene una carga intelectual significativa, sería ideal presentarlo en **festivales de cine** que aprecien la narrativa profunda, como el **Festival de Cine de Cannes**, el **Festival Internacional de Cine de Berlín**, o el **Tribeca Film Festival** en Nueva York. Estos festivales atraen tanto a críticos como a cineastas y ayudan a establecer una primera base de seguidores.

b) Distribución digital y en cines:

La distribución de la película a través de plataformas de **streaming** como **Netflix**, **Amazon Prime Video** o **Hulu** también es una opción viable, especialmente dada la creciente demanda de contenido que mezcla acción, historia y misterio. Dado el enfoque de la película, plataformas de contenido internacional pueden ser clave para atraer a una audiencia global.

c) Marketing de contenidos y colaboraciones:

Utilizar **redes sociales** (Instagram, Twitter, Facebook) para crear contenido visual que explora los símbolos, el Renacimiento y las matemáticas que están en el centro de la historia. Colaborar con **influencers** en el ámbito histórico, cultural o filosófico puede ser una excelente forma de atraer al público objetivo. Además, una **campana viral** que involucre acertijos y enigmas sobre la película puede crear expectación antes del estreno.

Conclusión:

El público objetivo de "Vitruvio" está compuesto por **adultos jóvenes y de mediana edad**, interesados en **misterios históricos, arte renacentista, simbolismo esotérico y conspiraciones**. El mercado para esta película incluye tanto **amantes del thriller intelectual** como aquellos fascinados por las **tramas filosóficas** que exploran el impacto del conocimiento en la humanidad. Al enfocar las estrategias de distribución y marketing en festivales internacionales, plataformas de streaming y contenido visual en redes sociales, "Vitruvio" tiene el potencial de atraer una audiencia global ávida de historias complejas, misteriosas y profundamente simbólicas.